



LA TELEVISIÓN DEL FUTURO COMIENZA AQUÍ



Azteca uno



adn40



tv azteca
internacional

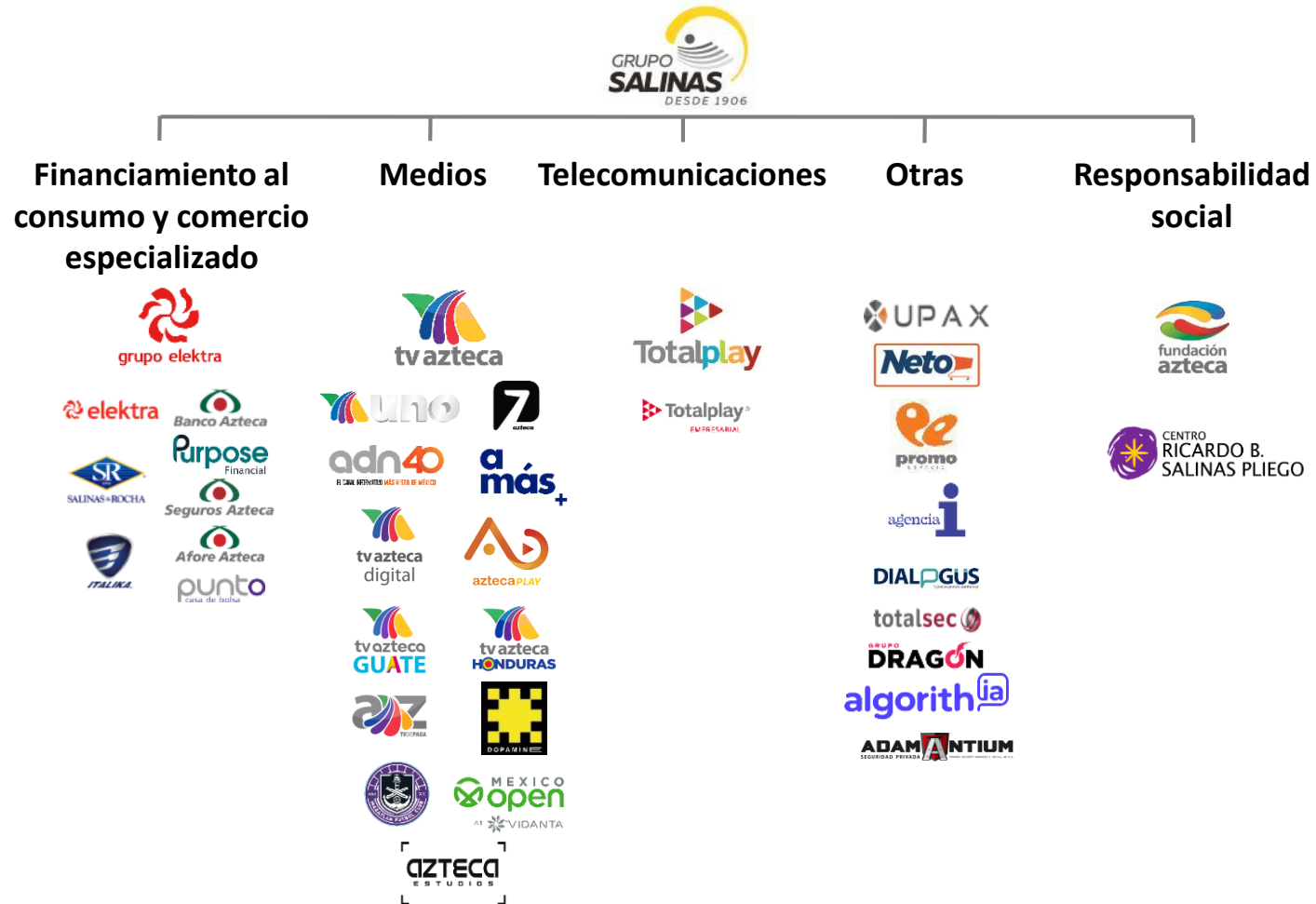


tv azteca
digital

Esta presentación es para efectos informativos únicamente y contiene un resumen de información divulgada en documentos presentados ante la Comisión Nacional Bancaria y de Valores y la Bolsa Mexicana de Valores, S.A.B. de C.V.

Esta presentación contiene o pudiera contener expresiones identificadas con resultados futuros. Cuando se usan las palabras "estimaciones", "proyectado", "espera", "anticipa", "pronostica", "planea", "pretende", "cree", "busca", "puede", "hará", "debería", "futuro", "propondrá" y variaciones de estas palabras o expresiones similares (o las versiones negativas de tales palabras o expresiones) están destinadas a identificar declaraciones a futuro. Estas declaraciones a futuro no son garantías de rendimiento, condiciones o resultados a futuro, e implican una serie de riesgos conocidos y desconocidos, incertidumbres, suposiciones y otros factores importantes, muchos de los cuales están fuera del control de las partes, que podrían causar resultados reales o que los resultados difieren materialmente de los discutidos en "Factores de Riesgo".

TV Azteca, S.A.B. de C.V. no asume ninguna obligación de actualizar o revisar ninguna declaración a futuro, ya sea como resultado de nueva información, eventos futuros u otros, excepto según lo exija la ley.



- ❑ Más de 100,000 empleos directos
- ❑ Presencia en México, EUA, Colombia, Guatemala, Honduras y Panamá

- ❑ **El segundo productor de contenido más grande de México**
 - ❑ Más de 106 millones de personas de audiencia en 2021
- ❑ **Uno de los principales productores de contenido en español del mundo**
 - ❑ Contenido producido se ha comercializado en más de 100 países, así como a través de OTTs
 - ❑ Transmisiones en México, Guatemala y Honduras



~93%
de los hogares
en México

~30
años
transmitiendo
TV

34% del
mercado nacional
de publicidad en
TV abierta en
2021

54 estudios
de producción de
contenido digital, HD, 4K y
multi-plataformas

ESR por
quinto año
consecutivo

~38,000
horas
de contenido producidas
en 2021

4 canales
nacionales
en **HD**

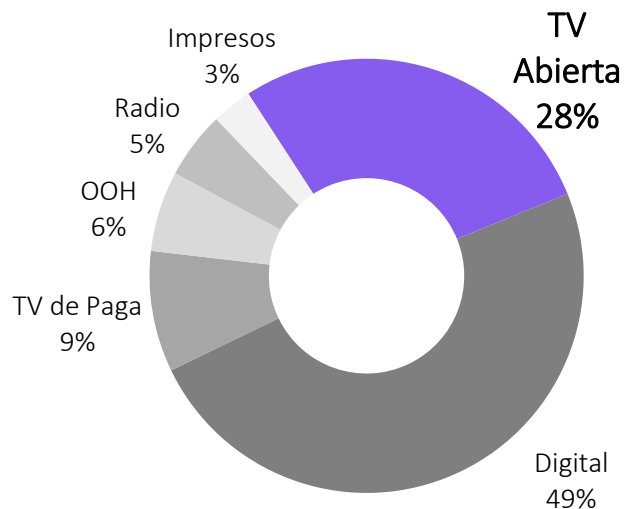
Estrategias para mantener la sólida posición en el mercado



- ❑ **Azteca uno:** programas de entretenimiento en vivo, apegados a la realidad y en idioma original de la audiencia. Dirigido a las familias y a quienes toman decisiones en el hogar.
- ❑ **Azteca 7:** Contenido innovador y de alta calidad (series de ficción Premium y deportes en vivo, entre otros). Enfocado a familias contemporáneas.
- ❑ **adn40:** El canal de noticias con mayor audiencia en la televisión abierta en México y disponible en las principales plataformas de televisión por cable.
- ❑ **a más+:** Señal nacional enfocada a audiencias entre 30 y 45 años que disfrutan contenido original, popular y tradicional.
- ❑ Cuatro canales en TV de Paga: **AZ Corazón, AZ Cinema, AZ Mundo** y **AZ Clic** que llegan a cerca de 113 millones de personas en 23 países de América, Europa y África.
- ❑ **TV Azteca Digital:** Posicionada estratégicamente para beneficiarse del crecimiento del Internet a través de oferta de contenido multiplataforma y del mercado de videojuegos y esports.

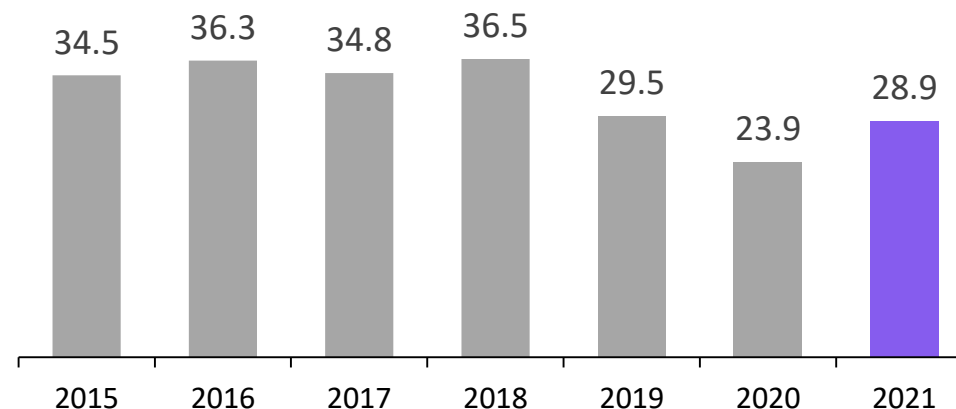
**Enfoque en el negocio
principal de TV Azteca**

Inversión total estimada en publicidad en México en 2020

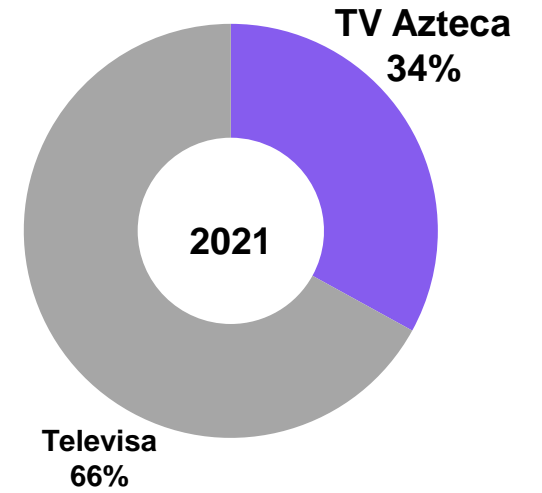
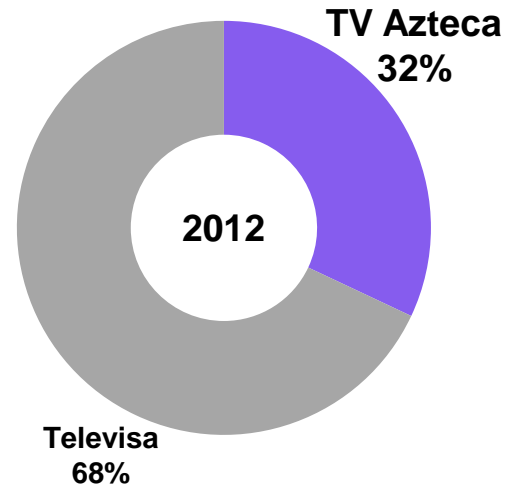
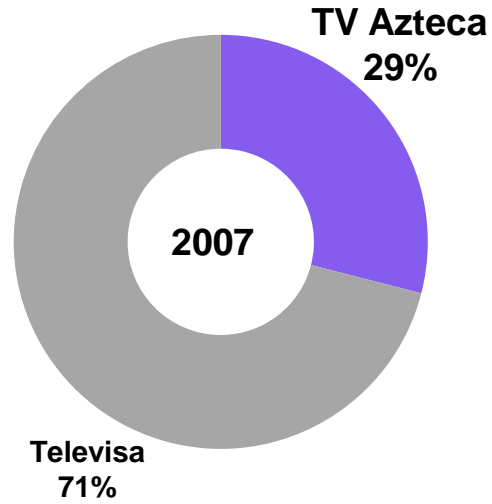


- ❑ La inversión en publicidad en México es de aproximadamente **0.4% del PIB**
- ❑ En Estados Unidos representa el **1.1% del PIB**

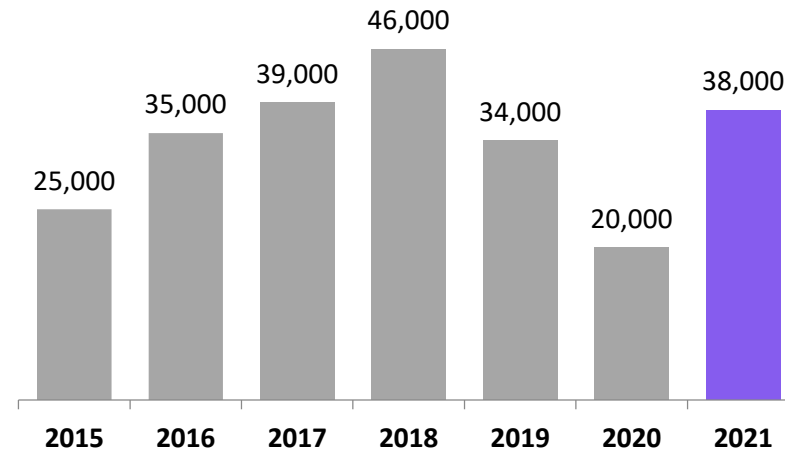
Mercado de publicidad nacional de las dos televisoras principales



Participación de mercado de televisión abierta en México



Horas de contenido producidas internamente



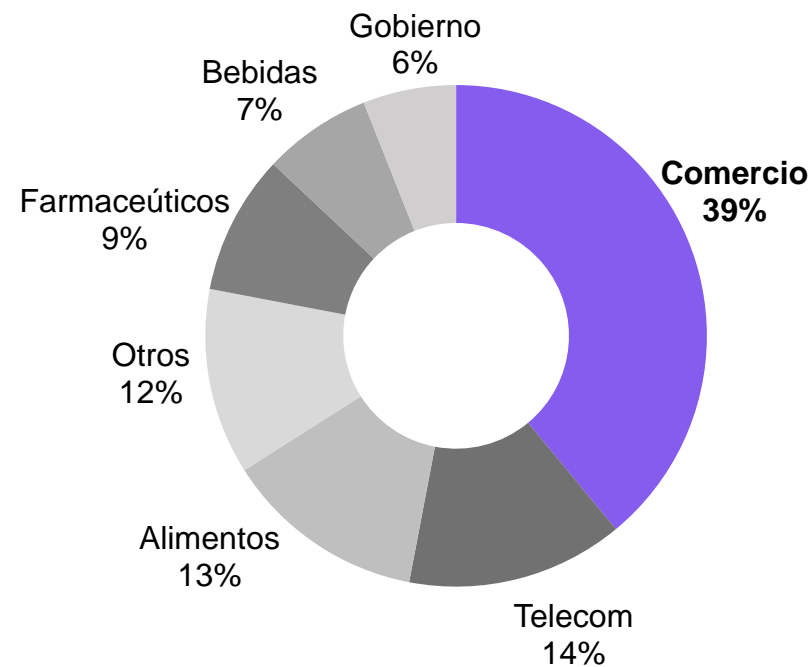
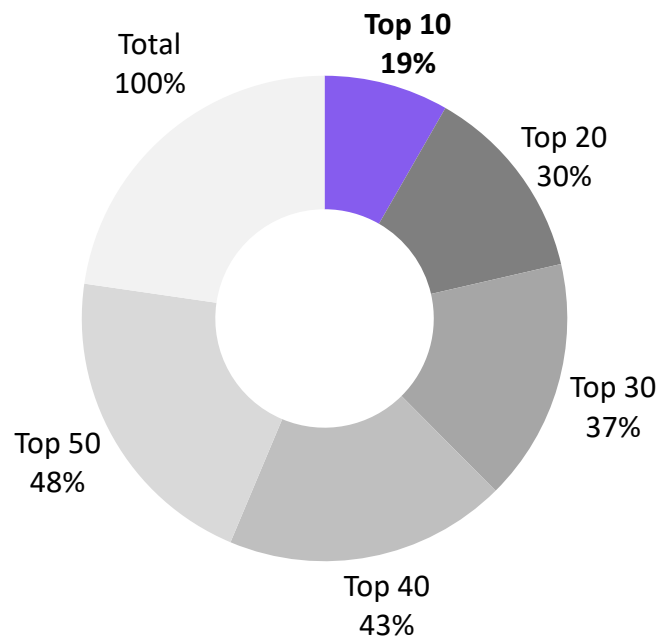
TV Azteca ha complementado su programación con co-producciones y alianzas estratégicas con participantes del mercado reconocidos a nivel mundial



Base de clientes diversificada y de alta calidad

Distribución de ventas por cliente en 1T22

Distribución de ventas por industria en 1T22



□ Cartera de clientes diversificada por actividad económica



- ❑ Estrategia de comercialización multiplataforma totalmente integrada
- ❑ Los sitios Azteca uno, Azteca 7, adn40, a mas., Azteca Deportes y Azteca Noticias completamente rediseñados
- ❑ Comunidad No. 9 de México y comunidad No. 1 en interacciones en redes sociales en México
- ❑ Se desarrolla contenido original y exclusivo para canales digitales: *second screen experiences*, coberturas previas y posteriores a grandes eventos deportivos y de entretenimiento, *reality shows*, infografías, posteos, etc.

TV Azteca México
4.6M followers • 42 following

Intro
TV Azteca tiene para ti los contenidos que quieres ver de entretenimiento, noticias, deportes y espe

Posts
TV Azteca México • 9m
En Davivir contamos con increíbles espacios pensados y diseñados para tu familia
#BoquesDelbiza #PuntaPalermo #Montecarlo
¡Estrena tu casa con nosotros y obtén el mejor lugar para vivir!
Par... See more
See Translation

tvazteca

@tvaztecaoficial

15 Following 26.5K Followers 16.4K Likes

Follow

Los mejores contenidos de entretenimiento, deportes, espectáculos y noticias.
tvazteca.com

azteca

49,908 posts 541K followers 48 following

TV Azteca
TV network
Los mejores contenidos de entretenimiento, deportes, espectáculos y noticias. Una empresa de @gruposalinas
azteca.com

Followed by tvaztecaesports, taniaestravtv, mariterealesandri +1 more

CCM Galerías Mi es tu... Cuidádotte Juguetón 25 años

POSTS REELS VIDEOS TAGGED

TV Azteca
@Azteca

¡Los mejores contenidos de TV Azteca en redes sociales! Síguenos también en @AztecaUNO, @AztecaSiete, @amastv y @adn40. Una empresa de @gruposalinas.

México tvazteca.com Joined May 2010

101 Following 2M Followers

Followed by AztecaEsports, Miranda Partners, and 61 others you follow

Tweets Tweets & replies Media Likes

TV Azteca @Azteca · 13m
CATHY LÓPEZ quiere hacer historia en esta nueva temporada de #SurvivorMéxico... ¡Conoce más de ella ESTA NOCHE en punto de las 7:30 p.m., por Azteca UNO! 🙌🔥👉



- Alianza con Allied Esports Entertainment para producir, organizar y transmitir esports y videojuegos a través de acuerdos con ligas, editores de videojuegos, licencias exclusivas, torneos y casters, entre otras iniciativas de contenido, para llegar a producir un canal digital de 24 horas.



- Acuerdo exclusivo para la aplicación de transmisión de música para expandir presencia en México y producir show en televisión abierta en Azteca uno.



- App de TV Azteca cargada en la plataforma permite a los consumidores en México acceder a entretenimiento continuo como Exatlón, Enamorándonos, MasterChef, Extranormal y Ventaneando, entre otros.

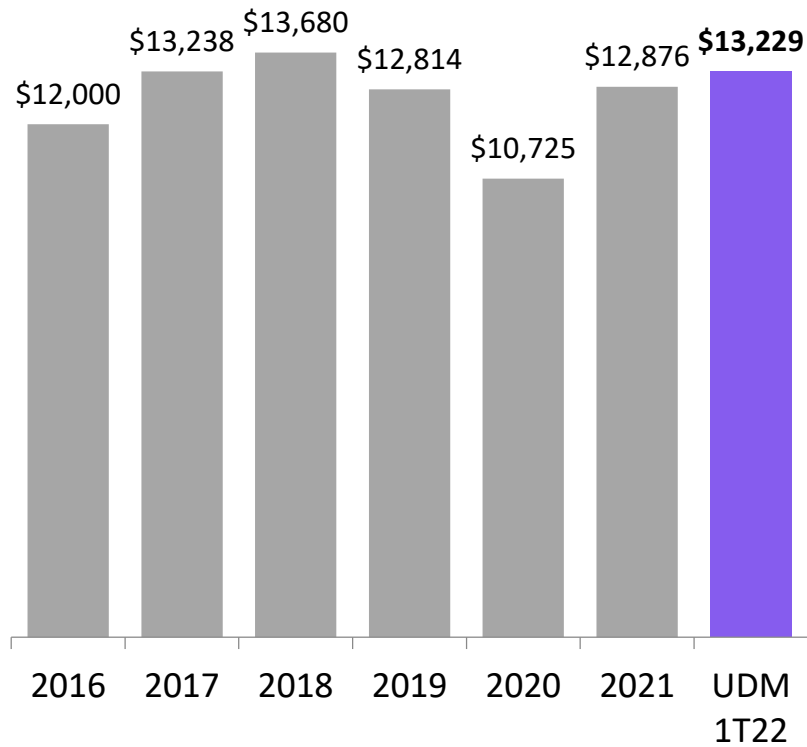


- Asociación exclusiva para comercializar publicidad en la aplicación de contenido gratuito de la OTT y cargar algunos de los contenidos populares de TV Azteca.

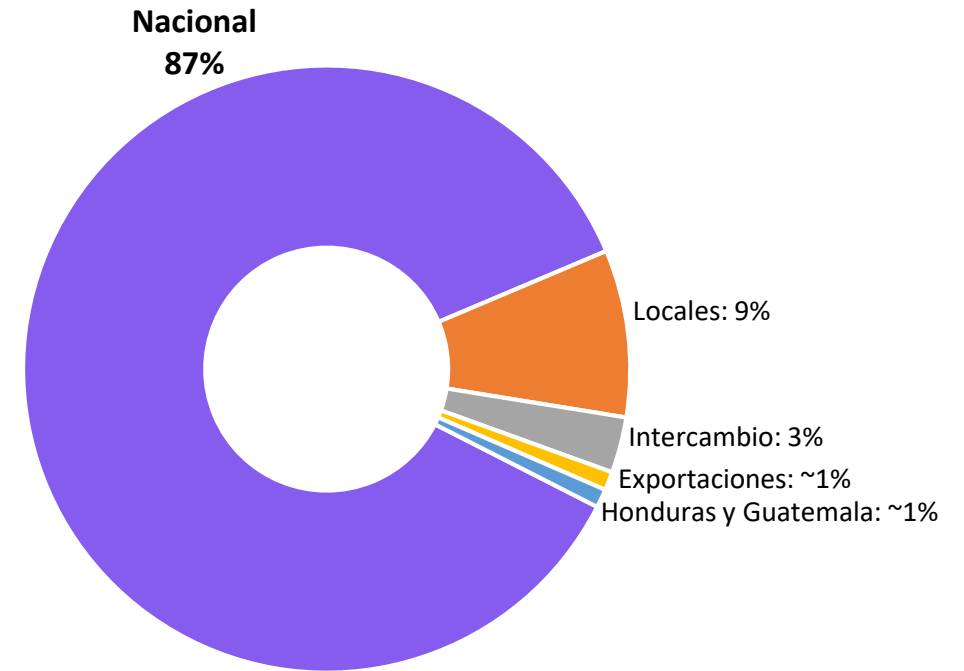


- Las noticias de adn40 disponibles de forma gratuita en Amazon Prime Video sin tener que comprar una suscripción Prime.

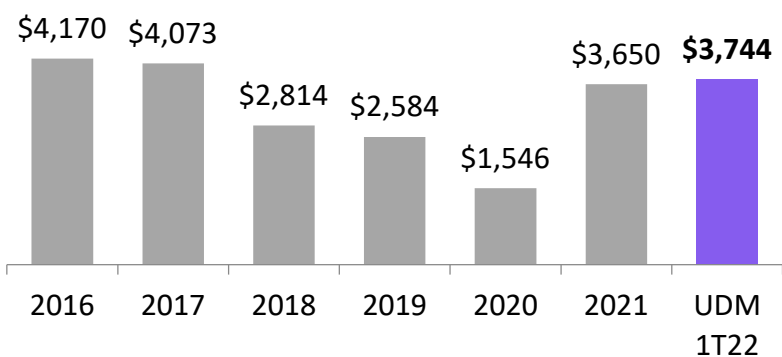
Ventas Netas



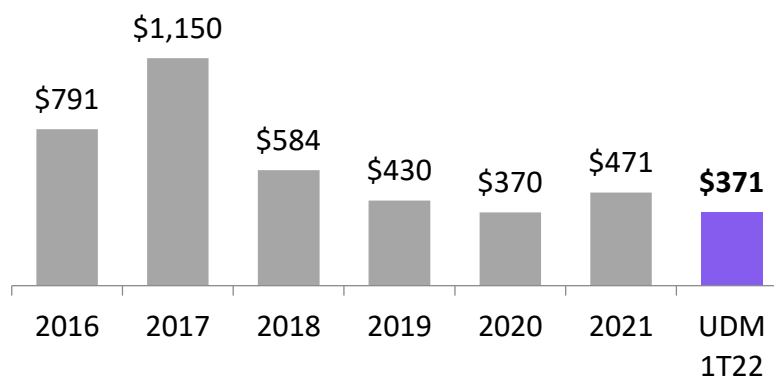
Desglose de Ventas



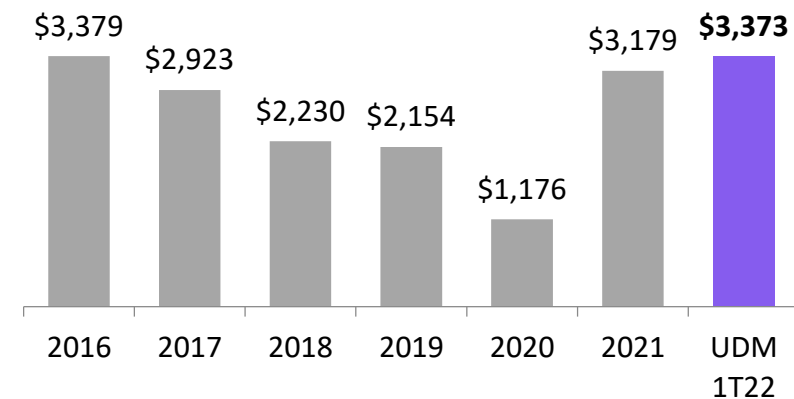
EBITDA



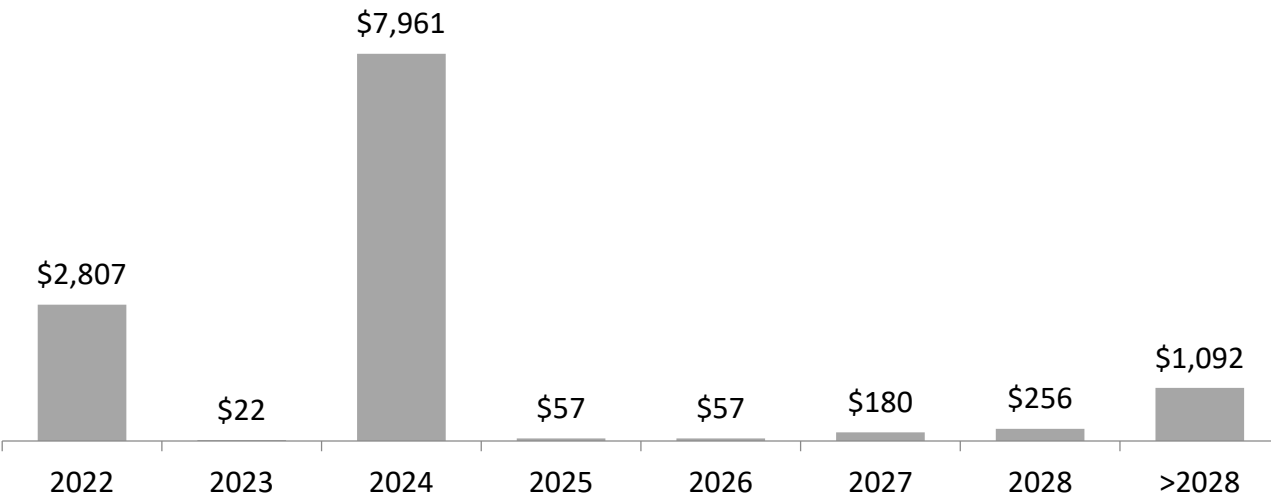
CAPEX



Flujo de Efectivo¹



1. Flujo de efectivo = EBITDA – CAPEX (excluye intangibles)



	Monto	Tasa	Vencimiento
Senior Notes US\$400 ^{1*}	\$7,921	8.25%	09/08/2024
CEBURES ²	\$2,787	TIIE+2.9%	20/09/2022
Banco Azteca	\$1,690	TIIE+2.0%	09/03/2030
Private	\$34	10.5%	30/04/2028

1. Senior Notes tienen una cobertura que fija la tasa en pesos en 8.3%

2. CEBURES tienen contratada una cobertura que fija la tasa en 7.5%

* Tipo de cambio: Ps.19.91/ US\$

Social

- ❑ En 2021 continuamos con nuestras actividades de prosperidad incluyente a través del **compromiso** que mantenemos con los **10 Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas** y con los **17 Objetivos de Desarrollo Sostenible**
- ❑ Recibimos por **quinta ocasión consecutiva** el **Distintivo Empresa Socialmente Responsable** y hemos sido reconocidos como **Great Place to Work**
- ❑ Tenemos la **Certificación** en la **Norma Mexicana NMX-R-025-SCFI-2015 en Igualdad Laboral y No Discriminación** otorgada por el Consejo Nacional para Prevenir la Discriminación y el Instituto Nacional de las Mujeres y somos la **primera televisora en América Latina con una Unidad de Género** cuyo núcleo es la atención a grupos prioritarios, como lo son las mujeres
- ❑ A través de **A Quien Corresponda**, se atendieron cerca de **14,000** casos y se dieron cerca de **129,000 apoyos médicos** diversos como pruebas COVID-19, cirugías, medicamentos, etc.
- ❑ El **Informe de Sustentabilidad 2021** integrará las metodologías del *Global Reporting Initiative*, del Pacto Mundial de la ONU, los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, el *Sustainability Accounting Standards Board* y los Principios para el Empoderamiento de la Mujer de ONU Mujeres.



Ambientales

- ❑ En 2021, el **52%** de la **energía consumida** provino de **fuentes renovables**
- ❑ En 2021, se estimó una **reducción** de emisiones de **19,313.83 tCO₂eq** por uso de energías renovables y manejo de residuos, agua y papel
- ❑ En 2021, a través del programa de reforestación Un Nuevo Bosque, 4,200 **voluntarios** plantaron **16,000 árboles**, recuperando **1,123 hectáreas**



Buen gobierno

- ❑ Se renovó un **consejero independiente**
- ❑ Se conformó el **Comité de Integridad**, integrado por tres directivos designados por la Asamblea de Accionistas, para detectar, prevenir y tratar cualquier riesgo de corrupción
- ❑ TV Azteca forma parte del grupo principal del **Índice de Integridad Corporativa (IC500)** publicado en 2022 por Expansión y Mexicanos contra la corrupción y la impunidad y Transparencia Mexicana*



* <https://expansion.mx/empresas/2022/06/13/las-500-empresas-vs-la-corrupcion-2022>



LA TELEVISIÓN DEL FUTURO COMIENZA AQUÍ



Azteca uno



adn40



tv azteca
internacional



tv azteca
digital